



REGÊNCIA DE BANDAS EAD

Escritas de projetos para captação de recursos

Fernanda Botelho

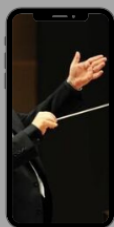
Sem dúvidas, a escrita de um projeto é uma ação importante para a captação de recursos financeiros para manutenção da banda ou mesmo a realização de um projeto especial. Aqui, iremos nos deter mais a escrita de projetos relacionados à um edital, mas tudo o que iremos abordar é útil para também conversar com instituições parceiras, diretorias das bandas, prefeituras, secretarias etc. Enfim, sempre que buscar apoio, seja financeiro ou mesmo de supor com serviços ou infraestrutura pense nos passos aqui abordados.

Os conhecimentos contidos aqui, são de anos de experiência, meus conhecimentos são oriundos da prática. Sei que algumas coisas tenho que criar e buscar definições para que possam entender. Leiam com calma tudo, se tiverem acesso a algum edital da sua região, deem uma olhada, busquem fazer comparação com tudo que estamos abordando.

Sempre partimos do início. As informações aqui estão resumidas. Aos poucos irão perceber que dominando a escrita é quase uma fórmula a ser preenchida. Mas nunca esqueça que errar nessas etapas pode eliminar seu projeto. Mas nunca esqueça que o mais importante é o projeto em si. Seja sempre claro, objetivo e leia seu projeto com os olhos de quem vai te avaliar, ou seu interlocutor.

Tipos de editais

Existem vários tipos de editais, podemos considerar dois tipos básico editais. O primeiro é o com transferência direta ao projeto, por meio de doação ou patrocínio. Neste tipo os recursos vêm diretamente, são mais simples, embora mais rápido. Eles são geralmente realizados por meio de convocação através de fundos públicos, como



REGÊNCIA DE BANDAS EAD

exemplo Fundo estaduais de cultura dos estados, e chamamentos através de editais de renúncia fiscal tanto no âmbito municipal, estadual e federal.

O outro tipo é mais comum e conhecido, são os editais com recursos por meio de renúncia fiscal. O mais conhecido é a antiga Lei Rouanet, atual lei federal de incentivo a cultura, mas os estados e municípios também podem possuir a sua. Neste tipo, após ser aprovado deverá capitar nas empresas, segundo as regras de cada edital, os recursos pleiteados. Cada edital terá sua regra. Então, após aprovação no âmbito do governo pelo edital, ainda deverá buscar e “vender” seu projeto para uma empresa que irá patrocinar seu projeto e terá os recursos repostos, por meio de diminuição de seu imposto. Isto simplificando bastante.

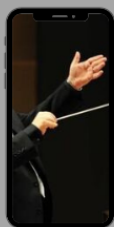
Leitura do edital

A leitura é de suma importância para elaboração do projeto, é necessário que você entenda bem o edital para qual está submetendo seu projeto. Todas as informações necessárias para executar um bom projeto estarão lá, inclusive se seu projeto se encaixa perfeitamente no edital que você quer submeter seu projeto.

Outra questão importante é que também as formas de avaliação do seu projeto estarão lá definidas. Assim, poderá ver como adequar mais o seu projeto as demandas e aspirações do governo ou empresa que escreveram o edital e que irão disponibilizar os recursos. Lembre-se que todo esse processo é um tipo negociação entre quem está liberando os recursos com o proponente de um projeto.

Todo edital contém regras bem estabelecidas, o que de forma indireta já funciona como filtro. Elas possuem definições bem claras, como objeto, prazo de inscrição, do número de projetos que serão selecionados, do valor limite a ser concedido por projeto, das documentações necessárias para inscrição. Enfim, o edital é o documento que irá trazer todas as regras. Lembre-se REGRAS, não dá para ir contra ou fazer algo a menos etc. Isso poderá ocasionar a eliminação do seu processo.





REGÊNCIA DE BANDAS EAD

Itens de um projeto

- Descrição

Neste item deve ser escrito com clareza o que se pretende executar no projeto. Esta descrição deve apresentar os produtos que compõem a proposta, bem como um resumo de sua ideia geral. Deve ser descrito com objetividade. Deve conter o que irá executar, como, onde e qualquer outros detalhes necessários para o entendimento do seu projeto. Ressalto de forma sucinta, observe que alguns editais tem limite de tamanho máximo.

- Objetivos

O OBJETIVO GERAL deve ser resumido, focando no principal resultado que o projeto pretende alcançar, em qual a sua finalidade. É somente um objetivo, uma frase somente. Na verdade, é muito semelhante a DESCRIÇÃO DO PROJETO, sem a descrição dos produtos, que serão descritos nos OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Os OBJETIVOS ESPECÍFICOS apresentam como o OBJETIVO GERAL será realizado e desdobrado, de forma mais detalhada. Os objetivos específicos também podem ser chamados de resultados esperados. São os efeitos diretos das atividades ou ações do projeto.

- Justificativa

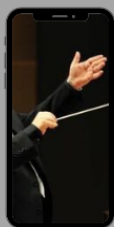
Neste item deve-se responder o “Por Que” o projeto deve ser executado contemplado no edital.

A justificativa deve responder, basicamente, as seguintes questões:

- Por que o projeto é relevante?

- Por que o projeto necessita de patrocínio para sua realização?

-A realização do projeto contribuirá com quais finalidades e objetivos para a comunidade?



REGÊNCIA DE BANDAS EAD

- Metas

As metas detalham os objetivos específicos do projeto. Nesse sentido, devem ser mensuráveis, expressando quantidades e qualidades que permitam avaliar, posteriormente, a efetividade do projeto. Uma meta dimensionada de maneira coerente ajuda a definir os indicadores que permitirão, ao final do projeto, evidenciar o alcance da atuação. Em um projeto de democratização cultural, as metas podem definir, por exemplo, qual setor da população será atendido, quantas pessoas serão beneficiadas, por quanto tempo cada pessoa estará envolvida nas atividades, com que grau de participação, entre outros.

- Cronograma (descrição das atividades a serem desenvolvidas)

O cronograma é a disposição das épocas em que as atividades vão se dar e permite uma rápida visualização da seqüência em que devem acontecer. O cronograma será dividido em três partes: PRÉ-PRODUÇÃO, PRODUÇÃO/ EXECUÇÃO, DIVULGAÇÃO e PÓS-PRODUÇÃO. Essas etapas são as mesmas que estão no orçamento e essa separação facilitará a inclusão das rubricas orçamentárias.

- Orçamento

Trata-se do plano financeiro no qual serão apresentadas todas as despesas necessárias para que o nosso projeto seja realizado. O orçamento deverá ter uma estrutura lógica e ser coerente com as necessidades do projeto e com os valores de mercado.

O orçamento deve servir como um resumo financeiro do projeto no qual se indica quanto será gasto para sua realização e como. É uma ferramenta importante na gestão e aprovação do projeto para o acompanhamento das despesas previstas e



REGÊNCIA DE BANDAS EAD

realizadas. Este orçamento será dividido conforme as etapas do projeto: pré-produção/produção/divulgação/pós-produção

- Público-alvo

Alguns aspectos podem auxiliar na definição do público: onde o projeto será desenvolvido, a linguagem a que se refere (artes visuais, dança, música, teatro etc), sua proposta (experimental, popular, massiva, erudita etc.), entre outros. Se o proponente conhecer seu público pode ainda detalhar aspectos como faixa etária, área de atuação, condições de vida etc.

As características do projeto ou mesmo a trajetória do proponente podem já ter ou indicar um determinado público, que já possua um envolvimento com a ação ou atividade cultural proposta ou, ao contrário, a desconheça ou não tenha acesso e possa dela se beneficiar de alguma forma.

- Divulgação

Todas as atividades para divulgar do projeto, como realização da identificação do projeto, divulgação em mídias sociais, enfim, tudo que será executado para divulgação.

Etapas de Execução

- Pré-produção

É na pré-produção que um projeto é planejado, aqui se contrata e executa as atividades iniciais necessárias para a realização do projeto. São todos os serviços e atividades iniciais que darão suporte à execução do projeto. Uma pré-produção bem-feita elimina muitos acontecimentos desagradáveis na fase da produção.



REGÊNCIA DE BANDAS EAD

- Produção/Execução

Produção é tudo que o projeto necessita no momento de sua execução propriamente dita, é a etapa da operacionalização do projeto, acontecem as atividades associadas à sua execução.

- Pós-produção

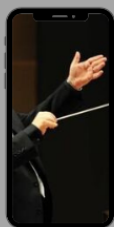
Na pós-produção são realizadas etapas necessárias após a execução do projeto, por exemplo edição de uma filmagem feita na produção, assim como, a prestação de contas. De modo geral, deve-se ser apresentada através da confecção do RELATÓRIO DO CUMPRIMENTO DO OBJETO (do projeto), isto é o relatório final que o proponente vai produzir, em texto livre, onde o proponente relatará detalhes de tudo que aconteceu durante a execução do seu projeto, relacionando também a execução de Receita e Despesas.

Contra partida

A contrapartida deve apresentar informação detalhada sobre todo retorno concreto previsto para patrocinadores e parceiros do projeto, bem como para a comunidade onde este projeto será desenvolvido. Vai além da simples veiculação da marca das empresas patrocinadoras no material de divulgação do projeto

É uma ação ou um conjunto de ações que o proponente deve oferecer em troca do patrocínio ou incentivo fiscal que está recebendo. A **contrapartida** deve garantir o mais amplo acesso da população ao produto cultural gerado com apoio do programa.

Lembre-se que a contrapartida pode ser também o que ficou deste projeto para a população, banda etc. Pode ser referente ao legado e/ou desdobramento, ou seja, todo investimento que foi feito, como isso pode ser desdobrado para o futuro. O ideal é sempre pensar que o projeto sempre deixa alguma coisa, um resquício para o futuro. O concerto, por exemplo pode formar plateia para outros, aulas de música pode desenvolver o gosto



REGÊNCIA DE BANDAS EAD

por ouvir música ao vivo etc. Um exemplo prático, este curso após o encerramento do acesso dos alunos a plataforma, todo o material será disponibilizado no site do projeto. Assim, outras pessoas poderão ter acesso a todos os materiais produzidos, além de uma segunda edição deste mesmo curso custará muito mais barato.

Finalizando

Tenha em mente que em um edital bem escrito, todas as coisas abordadas aqui deveriam estar descritas e definidas. No edital deverá conter todos os detalhes para preenchimento do formulário ou outra maneira de apresentação do projeto. Como dito no início, os conceitos principais aqui exposto, descrição, orçamento, cronograma, contrapartida etc., também deve ser apresentado mesmo informalmente para seus interlocutores em uma negociação de apoio. Isso mostra profissionalismo. Nunca se esqueça que na maioria das vezes, não irá negociar ou apresentar seu projeto para músicos de bandas. Deve ser sempre o mais claro e detalhado possível, paradoxalmente de maneira objetiva e concisa.

Referencias

<https://guiadefomentodacultura.es.gov.br/>

<http://www.vale.com/brasil/PT/sustainability/patrocinos/SiteAssets/chamada-cultural/documentos/Manual-200807.pdf>

http://www.fundacaocultural.ba.gov.br/arquivos/File/imagenswordpress/2012/11/4_manual_projetos.pdf